

Le tableau de la consommation que dresse le Marketing Book 2003 est très révélateur de certains changements de comportements opérés depuis un an dans l'univers des produits de grande consommation ou encore dans la fréquentation des circuits de distribution, malgré des efforts publicitaires très importants : recul ou stagnation de certains segments réputés porteurs dans l'alimentaire ou la beauté, tassement des hypermarchés, progression du hard discount... Une photographie chiffrée, enrichie de toutes les informations issues de TNS Secodip et TNS Media Intelligence : panels de consommateurs, études médias, études publicitaires et information.

SOMMAIRE

LES FRANÇAIS

DONNEES STATISTIQUES

DONNEES DEMOGRAPHIQUES
DONNEES SOCIO-ECONOMIQUES

PHILOSOPHIE ET CONSOMMATION

COMPORTEMENTS ET ATTITUDES

LES VALEURS DES FRANÇAIS
LES JUNIORS
LES SENIORS

LA DISTRIBUTION

STRUCTURES

CONCURRENCE INTER-CIRCUITS

STRATEGIES DES ENSEIGNES
HARD DISCOUNT
MARQUES DE DISTRIBUTEURS
E-COMMERCE
RELATION CLIENT

LES PRINCIPAUX GROUPES

AUCHAN, CARREFOUR, CASINO
INTERMARCHÉ, LECLERC, SYSTEME U

LES AUTRES CIRCUITS

LES GRANDES SURFACES DE SPORT
LE BRICOLAGE
L'ÉQUIPEMENT DU FOYER
LA VENTE PAR CORRESPONDANCE
LES AUTRES ENSEIGNES SPECIALISEES
LE COMMERCE ELECTRONIQUE

LA DISTRIBUTION À L'ETRANGER

EUROPE DE L'OUEST
EUROPE DE L'EST
PAYS ASIATIQUES
AMERIQUE LATINE

LES MEDIAS

LES INVESTISSEMENTS PLURIMEDIA

LES ANNONCEURS
LA DISTRIBUTION
LA GRANDE CONSOMMATION
LES TRANSPORTS
LE VOYAGE-TOURISME

LES DONNEES PAR MEDIA

LA PRESSE
LA TELEVISION
LA RADIO
LA PUBLICITE EXTERIEURE
LE CINEMA
INTERNET

LES MARCHES FOOD

CHIFFRES-CLEFS

LE PETIT DEJEUNER

LE CAFE
LES POUDRES CHOCOLATEES
LES THES ET INFUSIONS
LES CEREALES
LA PANIFICATION SECHE ET PREEMBALLEE
LES CONFITURES, MIELS, PATES A TARTINER

LE SNACKING

LA CONFISERIE DE SUCRE
LE CHOCOLAT EN TABLETTES
ET LA CONFISERIE DE CHOCOLAT
LES BISCUITS SUCRES
LA PATISSERIE ET LA VIENNOISERIE
INDUSTRIELLES
LES PRODUITS SALES POUR L'APERITIF

LES AIDES A LA CUISINE

LES SAUCES CHAUDES ET FROIDES
LES HUILES
LES CONDIMENTS ET AIDES CULINAIRES
LES SUCRES ET EDULCORANTS
LES AIDES A LA PATISSERIE

LES FECULENTS

LES PATES ALIMENTAIRES
LE RIZ ET LES CEREALES D'ACCOMPAGNEMENT
LA PUREE DESHYDRATEE
LES POTAGES INDUSTRIELS

LES ENTREES ET LES PLATS

LA CHARCUTERIE
LES APPERTISES
LES SURGELES
LE RAYON TRAITEUR

LES PRODUITS FRAIS BRUTS

LES ŒUFS
LA VIANDE, LA VOLAILLE ET LE LAPIN
LES PRODUITS DE LA MER
LES FRUITS ET LEGUMES

LES PRODUITS LAITIERS

LE BEURRE ET LA MARGARINE
LE LAIT DE CONSOMMATION
LA CREME
L'ULTRA-FRAIS
LES FROMAGES
LES GLACES ET DESSERTS SURGELES

LES ALIMENTS INFANTILES

LE PETFOOD

LES BOISSONS NON ALCOOLISEES

LES EAUX EN BOUTEILLES
LES JUS DE FRUITS, NECTARS ET SIROPS
LES BRSA

LES BOISSONS ALCOOLISEES

LES APERITIFS ET ALCOOLS
LES VINS TRANQUILLES
ET LES VINS EFFERVESCENTS
LES BIERES ET CIDRES

LES MARCHES HORS FOOD

LE LAVAGE ET L'ENTRETIEN

LES PRODUITS POUR LE LINGE
LES PRODUITS VAISSELLE
LES NETTOYANTS MENAGERS

LES PAPER PRODUCTS

LES CHANGES COMPLETS ET CULOTTES
L'HYGIENE FEMININE
L'HYGIENE PAPIER

LES PRODUITS D'HYGIENE

L'HYGIENE CORPORELLE
L'HYGIENE BUCCO-DENTAIRE
LES PRODUITS DE RASAGE

LES PRODUITS CAPILLAIRES

LES SHAMPOOINGS ET APRES-SHAMPOOINGS
LES PRODUITS DE STYLING
LA COLORATION

LA BEAUTE ET LES SOINS

LES EAUX DE TOILETTE ET LES PARFUMS
LE MAQUILLAGE
LES SOINS DU VISAGE
LES SOINS DU CORPS

LA DISTRIBUTION HYGIENE-BEAUTE

L'HABILLEMENT

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE, CONTACTEZ :

BABETTE LEFORESTIER OU ALEXANDRE DENIS

Tél. : 01 30 74 80 94 - 01 30 74 81 29

www.mbk.secodip.com • mbk@tns-global.com

* * *